

Выписка № 348
из Протокола очного заседания Попечительского совета
Корпоративного фонда «Фонд поддержки индустрии туризма и спорта»
от «1» декабря 2022 года № 15/22

г. Астана

«2» декабря 2022 года

Очное заседание Попечительского совета созвано по инициативе исполнительного органа Корпоративного фонда «Фонд поддержки индустрии туризма и спорта» в соответствии с пунктом 44 Устава Корпоративного фонда «Фонд поддержки индустрии туризма и спорта».

Место нахождения единоличного исполнительного органа Корпоративного фонда «Фонд поддержки индустрии туризма и спорта»: Республика Казахстан, город Астана, проспект Туран 18.

Кворум для принятия решения имеется.

По седьмому вопросу повестки дня:

«Об утверждении Концепции деятельности КФ «Фонд поддержки индустрии туризма и спорта» на 2023 – 2025 годы».

В соответствии с подпунктом 2) пункта 38 Устава Корпоративного фонда «Фонд поддержки индустрии туризма и спорта», с Классификатором внутренних нормативных документов Корпоративного фонда «Фонд поддержки индустрии туризма и спорта», Попечительский совет **РЕШИЛ:**

1. Утвердить Концепцию деятельности Корпоративного фонда «Фонд поддержки индустрии туризма и спорта» на 2023 - 2025 годы согласно приложению № 8 к настоящему решению.

2. Признать утратившей силу Концепцию Корпоративного фонда «Фонд поддержки индустрии туризма и спорта» на 2021 - 2023 годы, утвержденную решением Попечительского совета Корпоративного фонда «Фонд поддержки индустрии туризма и спорта» от 16 февраля 2021 года.

3. Исполнительному органу Корпоративного фонда «Фонд поддержки индустрии туризма и спорта» принять меры, необходимые для исполнения настоящего решения.

Секретарь
Попечительского совета



Д. Ибрагимов

Содержание

- I. Общая информация
- II. Статус Единого оператора
- III. Задачи Фонда на 2023 – 2025 годы
- IV. Программы стимулирования развития массового и детско-юношеского спорта
- V. Имиджевые проекты в области физической культуры и спорта
- VI. Корпоративное управление профессиональными спортивными клубами
- VII. Организационно-практические мероприятия, связанные с деятельностью Единого оператора
- VIII. Заключительные положения

I. Общая информация

Настоящая Концепция деятельности «Фонд поддержки индустрии туризма и спорта» на 2023 - 2025 годы (далее – Концепция) разработана в целях определения основных направлений деятельности Корпоративного фонда «Фонд поддержки индустрии туризма и спорта» (далее – Фонд) как Единого оператора по распределению внебюджетных денежных средств на развитие физической культуры и спорта, а также определения задач при осуществлении корпоративного управления профессиональными спортивными клубами, находящимися в управлении Фонда, в период с 2023 по 2025 годы.

Правовую основу настоящей Концепции составляют:

Гражданский кодекс Республики Казахстан;

Закон Республики Казахстан «О физической культуре и спорте»;

Закон Республики Казахстан «О благотворительности»;

Закон Республики Казахстан «О некоммерческих организациях»;

Закон Республики Казахстан «О лотереях и лотерейной деятельности»;

Правила Министерства культуры и спорта Республики Казахстан о распределении внебюджетных денежных средств, направленных на развитие физической культуры и спорта;

иные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность.

Фонд принимает внутренние нормативные документы, регламентирующие вопросы деятельности Фонда, в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан и согласно утверждаемому Попечительским советом Фонда Классификатору внутренних нормативных документов.

Краткая история Фонда

28 октября 2010 года создан Корпоративный фонд «Фонд поддержки VII Азиатских игр». Основной задачей являлось обеспечение организации VII Азиатских игр. Учредитель – АО «Казспортинвест». Первоначально штат работников состоял из 6 человек, в состав которого входил и руководитель.

18 июля 2011 года осуществлена государственная перерегистрация Фонда в связи с изменением наименования (Корпоративной фонд «Фонд поддержки индустрии туризма и спорта»).

05 июня 2015 года Устав Фонда утвержден в новой редакции с учетом норм Закона Республики Казахстан «О физической культуре и спорте», принятого 3 июля 2014 года и Закона Республики Казахстан «О благотворительности», принятого 16 ноября 2015 года.

14 сентября 2020 года Фонд определен Единым оператором по распределению внебюджетных денежных средств в области развития физической культуры и спорта (далее – Единый оператор) в соответствии с приказом Министерства культуры и спорта Республики Казахстан № 253.

06 августа 2021 года зарегистрирован Устав Фонда в новой редакции в связи с передачей в управление Фонду профессиональных спортивных клубов (ЧУ «Хоккейный клуб «Барыс», ЧУ «Футбольный клуб «Астана», ЧУ «Профессиональный Баскетбольный клуб «Астана», КФ «Профессиональный спортивный клуб «Астана»).

29 ноября 2021 года утвержден Устав в новой редакции в связи с изменением состава учредителей. Высшим органом управления Фонда стало общее собрание учредителей (АО «Казспортинвест», ОО «Национальный Олимпийский комитет Республики Казахстан»).

II. Статус Единого оператора

В соответствии с Правилами определения единого оператора по распределению внебюджетных денежных средств, направленных на развитие физической культуры и спорта Республики Казахстан, утвержденными постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 мая 2020 года № 301, Фонд 14 сентября 2020 года определен Единым оператором.

Согласно статье 50-1 Закона Республики Казахстан «О физической культуре и спорте»

(далее – Закон), Единый оператор - некоммерческая организация в форме корпоративного фонда, определяемая уполномоченным органом в области физической культуры и спорта, осуществляющая деятельность по распределению внебюджетных денежных средств, направленных на развитие физической культуры и спорта.

Законодательная инициатива по определению Единого оператора заключалась в централизованном распределении внебюджетных денежных средств на физическую культуру и спорт через Единого оператора в соответствии с государственной политикой в области физической культуры и спорта и мониторингом их целевого использования.

Принципы Единого оператора при распределении внебюджетных денежных средств, направленных на развитие физической культуры и спорта:

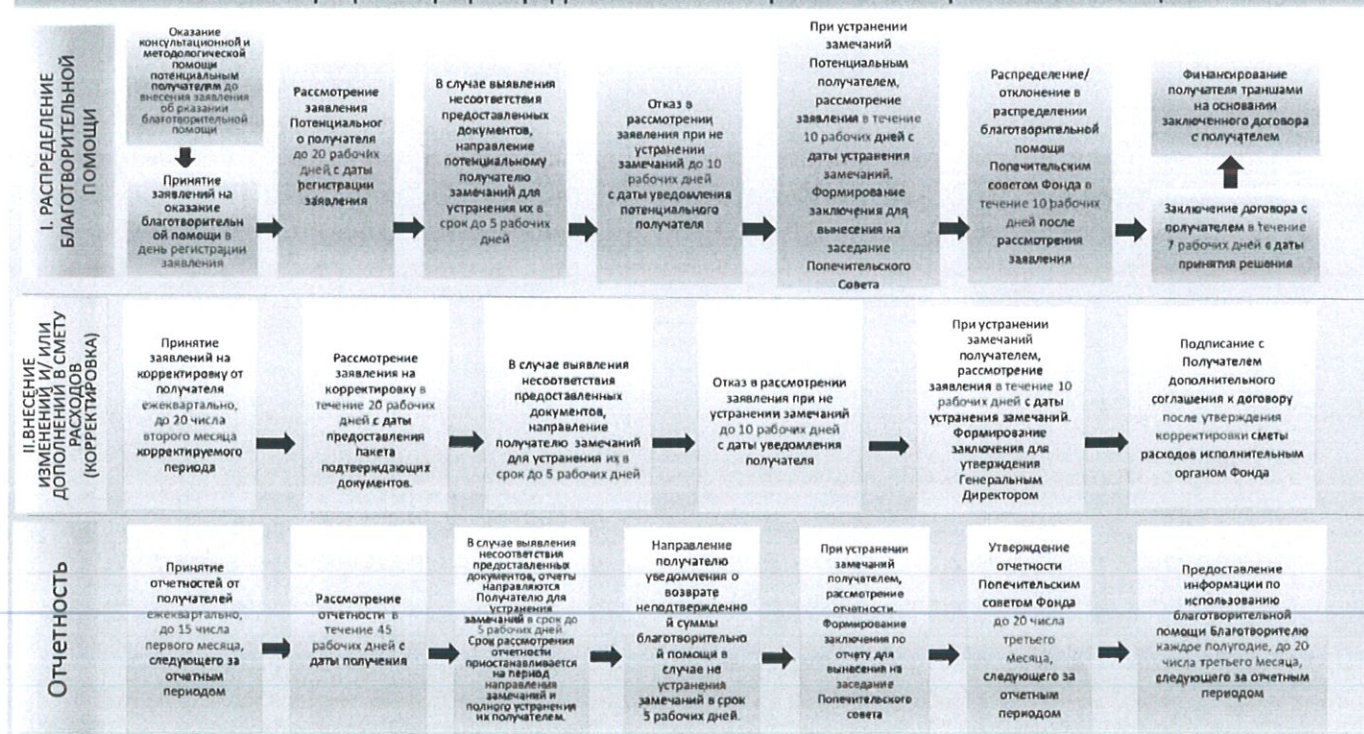
- 1) соблюдение воли благотворителя;
- 2) эффективность мероприятий по оказанию благотворительной помощи;
- 3) обеспечение целевого расходования средств, выделенных в рамках благотворительной помощи;
- 4) позитивное влияние благотворительной помощи.

Основные приоритеты оказания благотворительной помощи:

- 1) поддержка и стимулирование физической культуры и спорта;
- 2) развитие неолимпийских, олимпийских, паралимпийских, сурдлимпийских, специальных олимпийских и национальных видов спорта;
- 3) содействие развитию физической культуры, всех видов спорта с учетом социальной и образовательной функций, а также специфики их структуры, основанной на принципе добровольной деятельности;
- 4) оказание помощи в социальной сфере;
- 5) организационно-практические мероприятия, связанные с деятельностью единого оператора;
- б) реализация имиджевых проектов в области физической культуры и спорта.

Распределение осуществляется в соответствии с Правилами по распределению внебюджетных денежных средств, направленных на развитие физической культуры и спорта, утвержденными приказом Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 20 мая 2020 года № 134 (далее – Правила МКС).

Бизнес-процессы при распределении и мониторинге благотворительной помощи



Основные результаты по оказанию благотворительной помощи, направленной на развитие физической культуры и спорта

В 2015 году оказана благотворительная помощь в размере 1 млрд. тенге, реализовано 17 спортивных проектов.

В 2016 году оказана благотворительная помощь в размере 2 млрд. тенге, реализовано 33 спортивных проекта.

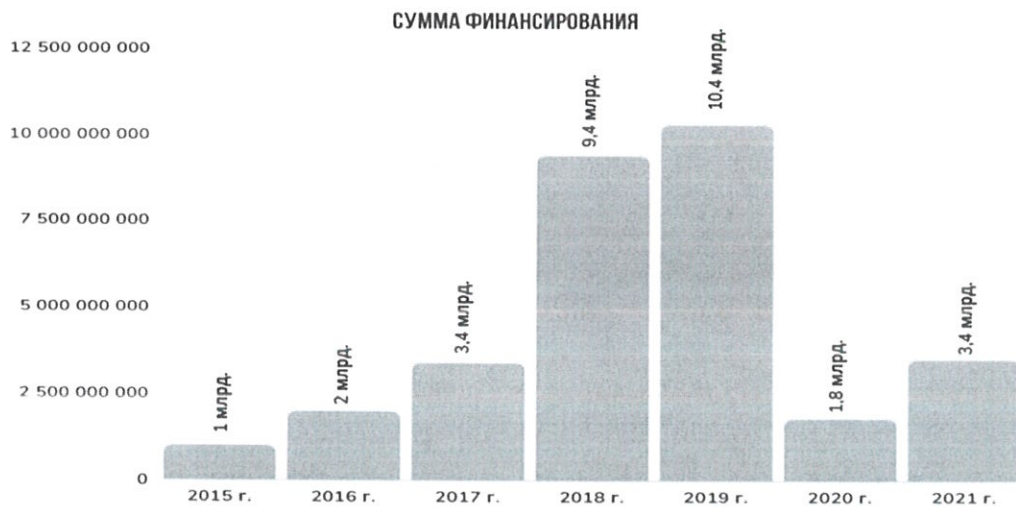
В 2017 году оказана благотворительная помощь на 3,4 млрд. тенге, реализован 31 спортивный проект.

В 2018 году оказана благотворительная помощь в размере 9,4 млрд. тенге, реализовано 49 спортивных проектов.

В 2019 году оказана благотворительная помощь на 10,4 млрд тенге, реализовано 53 проекта.

В 2020 году распределены внебюджетные денежные средства в размере 1,8 млрд тенге на реализацию 38 проектов.

В 2021 году распределены внебюджетные денежные средства в размере 3,4 млрд тенге на реализацию 66 проектов.



Основные результаты по оказанию благотворительной помощи, направленной на развитие профессионального спорта

В 2018 году оказана благотворительная помощь в размере 24,4 млрд тенге.

В 2019 году оказана благотворительная помощь в размере 24,8 млрд тенге.

В 2020 году оказана благотворительная помощь в размере 27 млрд тенге.

В 2021 году оказана благотворительная помощь в размере 22,6 млрд тенге.

В 2022 году оказана благотворительная помощь в размере 18 млрд тенге.



* В СОСТАВЕ ПСК «АСТАНА»
 ** РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АКЦИОНЕРОВ АО «САМРУК-КАЗЫНА»
 *** ПОД РУКОВОДСТВОМ ФОНДА

Эффект, полученный от распределения внебюджетных денежных средств:

1) по олимпийским видам спорта:

поддержка оказана 56 спортивным организациям;
завоевано 130 медалей;
количество лицензий на международные старты – 167;
охват общего количества занимающихся – более 750 тысяч человек;

2) по паралимпийским видам спорта:

участвовали в 33 международных стартах,
завоевано 133 медали;
охват общего количества занимающихся – более 1 000 человек;

3) по неолимпийским видам спорта:

участвовали в 35 международных стартах;
завоевано 14 медалей
охват общего количества занимающихся – более 200 тысяч человек.

4) по национальным видам спорта:

проведены 119 спортивных мероприятий на территории страны;
участвовали в 2 международных стартах;
завоевано 19 медалей;
охват общего количества занимающихся – более 210 тысяч человек.

5) по спортивно-массовым мероприятиям вовлечено в занятия спортом более 1 500 человек.

III. Задачи Фонда на 2023 - 2025 годы

Задачи Фонда на 2023 – 2025 годы

1. Сбалансированное распределение благотворительной помощи между спортивными федерациями, профессиональным и массовым спортом, олимпийским, паралимпийским и сурдлимпийским движениями.

2. Реализация программ стимулирования развития массового и детско-юношеского спорта (Механизм солидарности (15% на развитие детско-юношеского спорта), Программа 1:1.).

3. Реализация имиджевых проектов Фонда в области физической культуры и спорта (Краудфандинг (Crowdfunding), Массовый детско-юношеский турнир «Kids Cup», Sport Qory Pitch Day, финансирование строительства спортивных сооружений, финансирование проектов, связанных с индустрией туризма).

4. Корпоративное управление профессиональными спортивными клубами, входящими в состав Фонда.

5. Осуществление организационно-практических мероприятий, связанных с деятельностью Единого оператора.

IV. Программы стимулирования развития массового и детско-юношеского спорта

Развитие Фонда представляет собой ряд мероприятий, которые создаются и реализуются с целью повышения эффективности деятельности Фонда для достижения уставных целей и задач.

В послании Главы Государства народу Казахстана «Казахстан в новой реальности: время действий» в части финансирования массового и детского спорта (1 сентября 2020 г.) указано о необходимости *«обратить внимание на спортивный потенциал подрастающего поколения: в условиях дефицита финансовых средств нет смысла содержать профессиональные спортивные клубы полностью за государственный счет. Миллиарды средств из бюджета государственных и квазигосударственных компаний расходуется неэффективно. Приоритет нужно отдать массовому спорту, физкультуре и детям»;*

«В каждой области, в крупных районных центрах следует открыть спортивные секции. Требуется возобновить деятельность детских кружков, где представители будущего поколения

могли бы постигать азы творчества и ремесленничества. Современные реалии бывают настолько опасными для детей, что их энергию и любознательность нужно направить в правильное русло. Дети – будущее нашего государства».

1. Механизм солидарности с целью развития массового и детско-юношеского спорта

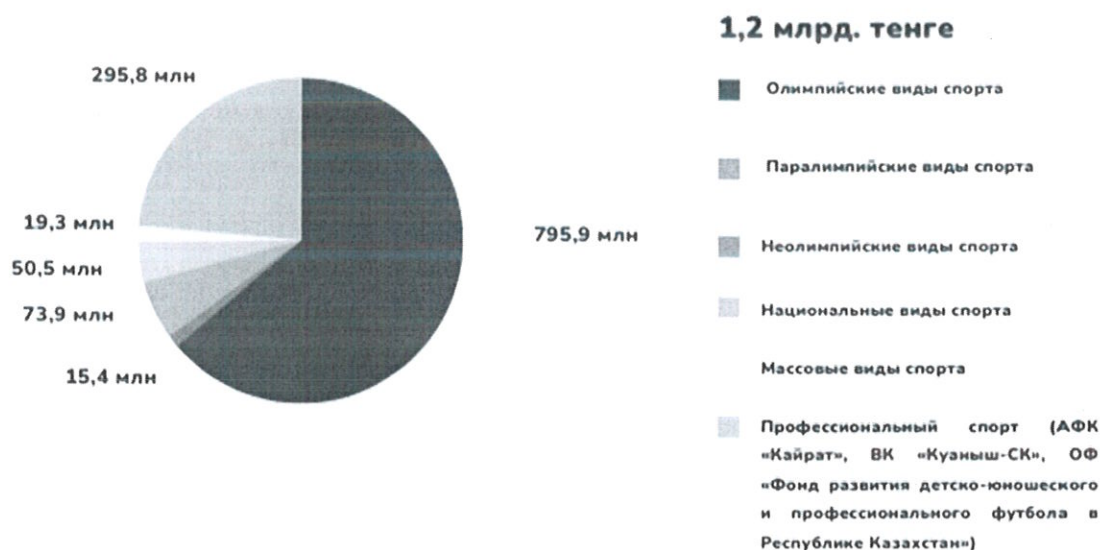
Вовлечение детей и молодое поколение в массовый спорт обеспечивает полноценное физическое и интеллектуальное развитие, прививает ведение здорового образа жизни, стимулирует к достижению спортивных показателей и целей.

Для этого, предлагается на постоянной основе предусматривать в сметах расходов получателей благотворительной помощи - спортивных федераций не менее 15% от распределяемой благотворительной помощи на развитие массового и детско-юношеского спорта.

Цель данной программы: развитие спортивной инфраструктуры, наращивание тренерского состава и увеличение числа проектов, направленных на популяризацию детского, юношеского и молодежного спорта.

С 2022 года соответствующая статья расходов предусмотрена в смете расходов аккредитованных спортивных федераций, в совокупности в 36 из 72 действующих проектов было выделено более 1,2 млрд. тенге или 22 % от общей суммы утвержденной сметы расходов на развитие детско-юношеского спорта.

СУММА ФИНАНСИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА СОЛИДАРНОСТИ В 2022 Г.



2. Программа «1:1»

Удвоивание финансирования в сфере детско-юношеского спорта за счет финансовых возможностей Единого оператора.

Данный механизм может стимулировать и мотивировать коммерческие организации оказывать благотворительную помощь, тем самым получать выгоду, к примеру, в виде хорошей рекламы за счет более крупного объема финансирования спортивного проекта. Так, например, спонсор выделяет 1 миллион тенге на детское спортивное состязание, а Единый оператор оказывает поддержку данному мероприятию в виде удваивания размера финансирования этого проекта.

Цели реализации Программы «1:1»:

- организация спортивно-массовых мероприятий для представителей возрастных групп от 40+ (турниры, марафоны, состязания, матчевые встречи и т.д.);
- организация детско-юношеских спортивно-массовых мероприятий для представителей возрастных групп от 5 до 18 лет (турниры, «веселые старты», состязания, матчевые встречи и т.д.).

Источники финансирования Программы «1:1»:

со стороны Фонда - денежные средства Фонда от отчислений оператора лотереи в

соответствии с Законом Республики Казахстан «О лотереях и лотерейной деятельности»;

со стороны спонсора – денежные средства спонсора. При этом не допускается участие в Программе «1:1» со стороны спонсора денежными средствами, полученными в качестве благотворительной помощи от Фонда.

Таким образом, Единый оператор сможет расширять перечень своих благотворителей и наращивать фонд, не ориентируясь только на средства одного генерального партнера (АО «Самрук-Қазына»), стимулировать спортивное спонсорство, обеспечивать для благотворителей эффективность и целевое расходование средств, а также стимулировать развитие массового и детско-юношеского спорта.

Механизм 1:1 представлен с учетом международного опыта. Согласно идее британской программы развития массового спорта SportsMatch, инвестиции сопровождались пожертвованием от самой программы, механизм 1:1. Более 4800 компаний спонсировали проекты массового спорта, соответствующие программе SportsMatch. Спонсорские компании варьировались от крупных концернов, таких как «McDonalds», «Coca-Cola» и «Nike», до многих небольших местных предприятий. Их инвестиции варьировались от 500 до более чем 50 000 фунтов стерлингов, а средний спонсорский взнос составлял более 8 000 фунтов стерлингов. Согласно исследованиям, подавляющее большинство спонсоров не инвестировало бы в массовый спорт без стимула SportsMatch или инвестировало бы гораздо меньше.

Прогноз динамики развития программ стимулирования развития массового и детско-юношеского спорта

тенге

Наименование Программы	2021 (факт)	2022 (факт)	2023 (прогноз)	2024 (прогноз)	2025 (прогноз)
Механизм солидарности (на развитие ДЮОС)	–	более 1 200 000 000	до 2 000 000 000	до 2 000 000 000	до 3 000 000 000
Программа «1:1»	–	–	до 200 000 000	до 300 000 000	до 400 000 000

V. Имиджевые проекты Фонда в области физической культуры и спорта

1. Краудфандинг (Crowdfunding) – платформа проектов детско-юношеского спорта

Проект Краудфандинг – это создание нового маркетингового канала, который будет эффективен для брендов и компаний, где так же и люди смогут выразить свою активную социальную позицию в поддержку спорта и атлетов, в то же время он будет обеспечивать определенное финансирование спортивным организациям, командам, лигам. Проект объединяет маркетинг и социальное влияние для массового вовлечения общества в спорт. Особый акцент направлен на детско-юношеский спорт. Дети, занимающиеся спортом, лучше учатся в школе, более здоровее и вырастают более успешными.

Краудфандинг упрощает и ускоряет сбор средств. Платформа также направлена на расширение возможностей атлетов и построение равных условий и прав, помогая раскрыть потенциал спортсменов и организаций. Во время сбора средства у атлета или спортивной команды наращивается аудитория и база болельщиков.

Концепция: атлеты или организации (фаундеры) регистрируются на краудфандинговой платформе и регистрируют свой проект. При оформлении проекта указываются: наименование и описание проекта, оформление обложки, логотипа, указание категории, места реализации, сроки сбора средств, сумма сбора, имиджевый видеоролик и презентация проекта, контакты, перечень документов (юридические документы, смета расходов, подтверждающие документа).

Следующий этап - заявление проходит модерацию, во время которой работники Фонда проверяют представленные документы.

После рассмотрения на интернет ресурсе Единого оператора публикуются проекты с полной информацией. Если за установленный срок проект собирает необходимую сумму, то с

автором заключается договор с указанием сроков перечисления собранной суммы. В обратном случае, деньги возвращаются благотворителям (спонсорам) либо направляются в поддержку другого проекта.

На платформе предусмотрены обучающие видеоролики для ищущих поддержку и спонсоров. У них также имеется свой личный кабинет. У спонсоров есть возможность просматривать отчеты, ввод и вывод денег, а также историю участия в проектах. В целях прозрачности они также могут оставлять отзывы, задавать интересующие вопросы.

Справочно: Помощь в создании заявления и размещении проекта бесплатная. До 3-4% может изымать электронная платежная система (Visa, MasterCard и т.д.). Она направлена на покрытие операционных расходов: оплата услуг платежных агрегаторов, банковских расходов. Сумма устанавливается в зависимости от выбранной электронной платежной системы. С окончательного заработка до 5% от привлеченных средств взимаются комиссионные сборы, которые направлены на поддержание платформы (к примеру, оплата аренды хостинга сайта).

2. Массовый детско-юношеский турнир «Kids Cup»

Каждый ребенок должен иметь возможность заниматься спортом. Спорт помогает развивать социальные навыки, решать проблемы, учиться работать в команде, самое главное, формировать атлетизм и вести здоровый образ жизни.

Программа «Kids Cup» – самое массовое и масштабное детско-юношеское состязание в Казахстане, в потенциале. Турнир способствует привлечению интереса детей к спорту, возвращению будущих спортсменов и поиску перспективных атлетов.

Сроки проведения: круглогодично в зимний (с октября по март) и летний (с апреля по сентябрь) сезоны.

Задача: привлекать в каждом сезоне не менее 150 000 детей по всей стране.

Программа состязания: бег на 60м, бег на 1000м, прыжок в длину с расширенной зоны отталкивания, метание мяча 150 г., эстафета.

Возрастные категории: 10-11 лет; 12-13 лет; 14-15 лет (девочки и мальчики).

Требования к месту проведения минимальны, не нужны какие-либо специальные инфраструктурные решения. Действующие площадки размером 50x30м - все, что необходимо. Летом - открытые площадки; зимой - крытые помещения.

Контуры турнира взяты от "UBS Kids Cup" - это самые массовые детско-юношеские соревнования в Европе, объединяющие более 300 000 детей по всей Швейцарии. Четыре базовых спортивных элемента в соревнованиях. В Швейцарии установилось понятие UBS Kids Cup Generation (поколение UBS Kids Cup).

3. Sport Qory Pitch Day

В рамках международного форума Digital Bridge Касым-Жомарт Токаев отметил важность развития инноваций, цифрового производства и творчества.

«Не секрет, что сегодня именно цифровая трансформация является определяющим фактором конкурентоспособности не только отдельных компаний, но и целых стран и регионов. По прогнозам экспертов, через 10 лет до 70% продукции и услуг в мире будут базироваться на цифровых платформах и моделях. В этих условиях Казахстан поставил перед собой стратегическую задачу - стать одним из крупнейших цифровых хабов на Евразийском пространстве».

Pitch Day – это конкурс для IT-компаний и стартапов, создающих инновационный продукт.

Сроки проведения: один раз в год, программа длится 1 месяц.

Условия: Претендовать на финансирование может любой технологический и инновационный проект, который занимается разработкой новых продуктов в области спорта.

Задача: разработка IT-стартапов и поиск IT-решений в индустрии спорта.

Программа состоит из 5-ти этапов:

- 1) прием заявлений на участие в программе;
- 2) диагностика заявлений, отбор проектов на презентацию;
- 3) презентация проектов в международном технопарке IT-стартапов Astana Hub;
- 4) отбор лучшего с последующей поддержкой продукта;

5) внедрение и реализация проекта в жизнь.

В зависимости от стадии IT-стартапа, к претендентам предъявляются следующие критерии:

Стартапы на начальной стадии развития — MVP — с командой из 3 человек, имеющимся прототипом, а также базой первых пользователей могут привлечь до 10 млн тенге;

Стартапы на средней стадии с командой из 7 человек, базой пользователей могут претендовать на финансирование до 15 млн тенге;

Стартапы на продвинутой стадии с финансовыми расчетами и маркетинговым планом могут привлечь до 25 млн тенге.

4. Финансирование строительства спортивных сооружений

В соответствии с пп. 4) пункта 13 Устава Фонд вправе содействовать и финансировать строительство спортивных сооружений и развитие спортивной инфраструктуры, реконструкцию, реставрацию, капитальный ремонт существующих объектов спортивной инфраструктуры.

На сегодняшний день имеется острая необходимость в обновлении действующей спортивной инфраструктуры и обеспечении потребности подрастающего поколения в занятии спортом.

Задачи:

удовлетворение потребности населения в занятии физической культуры и спортом через строительство полномасштабных проектов;

пополнение активов государства посредством передачи готовых спортивных сооружений на баланс подведомственным организациям МКС.

Рассматривается возможность финансирования в период действия настоящей Концепции строительства следующих спортивных объектов:

1) мультиспортивный комплекс в г. Алматы с последующей передачей РГКП «Республиканский колледж спорта» Комитета по делам спорта и физической культуры Министерства культуры и спорта Республики Казахстан;

2) легкоатлетический беговой круг олимпийского стандарта в г. Астана с последующей передачей РГКП «Центр олимпийской подготовки «Нур-Султан» Комитета по делам спорта и физической культуры Министерства культуры и спорта Республики Казахстан.

Механизм:

1. Поручение Уполномоченного государственного органа. Уполномоченный государственный орган (МКС) поручает Фонду рассмотреть возможность распределения внебюджетных денежных средств на строительство спортивного сооружения с указанием места строительства, спортивной федерации, обеспечивающей строительство, подведомственной организации МКС, на баланс которой будет передан готовый спортивный объект.

2. Заключение соглашения. Между Фондом, федерацией и подведомственной организацией заключается соглашение, согласно которому Фонд финансирует проект, федерация обеспечивает организацию этапов строительства, заключает договор со строительной компанией, поставщиками, передает объект по договору дарения подведомственной организации МКС; подведомственная организации МКС принимает объект в государственную собственность.

3. Заявление на оказание благотворительной помощи. Федерация направляет Фонду заявление согласно Правил МКС для реализации проекта «Разработка проектно-сметной документации для строительства _____ (наименование спортивного сооружения)».

4. Распределение внебюджетных денежных средств из поступлений оператора лотереи для реализации второго этапа проекта. Заключение договора благотворительной помощи по форме единого оператора.

5. Заявление об оказании благотворительной помощи для реализации проекта «Строительство _____ (наименование спортивного сооружения)». После получения ПСД Федерация составляет смету расходов на строительство и направляет заявление в Фонд в соответствии с Правилами МКС.

6. Распределение внебюджетных денежных средств из поступлений оператора лотереи для реализации второго этапа проекта. Заключение договора благотворительной помощи по форме единого оператора.

7. Ввод в эксплуатацию и принятие спортивного сооружения на баланс Федерации. Мероприятия осуществляются Федерацией самостоятельно в установленном законодательством порядке.

8. Передача спортивного сооружения на баланс подведомственной организации МКС в порядке, установленном Правилами приобретения государством прав на имущество по договору дарения, утвержденными ППРК от 28 сентября 2011 года № 1103. Федерация обращается в уполномоченный орган по государственному имуществу с предложением о передаче государству прав на спортивное сооружение по договору дарения.

5. Финансирование проектов, связанных с индустрией туризма

ППРК от 30 ноября 2021 года № 860 утверждена Концепция развития креативных индустрий на 2021 - 2025 годы.

Согласно действующим подходам ООН к креативным индустриям относятся 14 направлений: дизайн, искусство, мода, кино, музыка, медиа, компьютерная графика, образование и другие направления, основанные на интеллектуальной деятельности.

На основании Общего классификатора видов экономической деятельности Концепцией развития креативных индустрий предлагается относить к креативным индустриям виды деятельности по следующим секциям:

обрабатывающая промышленность,
информация и связь,
профессиональная, научная и техническая деятельность,
искусство,

развлечения и отдых.

Туризм один из немаловажных источников пополнения доходов бюджета государства.

Туристический кластер является одной из семи приоритетных не сырьевых отраслей для создания индустриальной основы повышения конкурентоспособности и диверсификации экономики. В глобальном Индексе развития путешествий и туризма Всемирного экономического форума в 2021 году Казахстан занял 66-е место из 117 стран.

Согласно официальным статистическим данным, по итогам I квартала 2022 года количество внутренних туристов, обслуженных местами размещения, увеличилось на 121,5% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, составив 1,13 млн человек. Количество обслуженных местами размещения иностранных туристов выросло почти в 2 раза.

На территории Казахстана в 2022 году было проведено более 30 международных спортивных мероприятий.

В связи с этим индустрия туризма тесно связана с индустрией спорта.

Интеграция двух сфер (спорт и туризм) увеличит количество проведения масштабных международных турниров на территории Казахстана, окажет влияние на привлечение иностранных туристов, повысит заинтересованность казахстанцев к внутреннему туризму.

Источник - иные средства, имеющиеся в распоряжении Фонда.

Задачи реализации данного имиджевого проекта:

1. Финансирование приоритетных направлений внутреннего туризма.
2. Строительство и восстановление спортивных и туристских комплексов (кемпингов).
3. Обеспечение комфортных и безопасных условий для отдыха.
4. Взаимодействие спортивных организаций с индустрией туризма.

В связи с изложенным предлагается определить в составе имиджевых проектов Фонда – **финансирование проектов, связанных с индустрией туризма.**

Прогноз динамики развития имиджевых проектов Фонда

тенге

№	Наименование имиджевого проекта	2022 (оценка)	2023 (прогноз)	2024 (прогноз)	2025 (прогноз)
1	Создание краудфандинговой платформы	до 5 000 000	до 25 000 000	-	-

2	Запуск и реализация программы «Kids Cup»	-	до 20 000 000	до 30 000 000	до 40 000 000
3	Запуск и реализация программы «Sport Qory Pitch Day»	-	-	до 50 000 000	до 60 000 000
4	Разработка проектно-сметной документации и строительство спортивных сооружений	до 200 000 000	до 1 500 000 000	до 2 000 000 000	до 2 000 000 000
5	Финансирование проектов, связанных с индустрией туризма	-	до 100 000 000	до 100 000 000	до 100 000 000

VI. Корпоративное управление профессиональными спортивными клубами

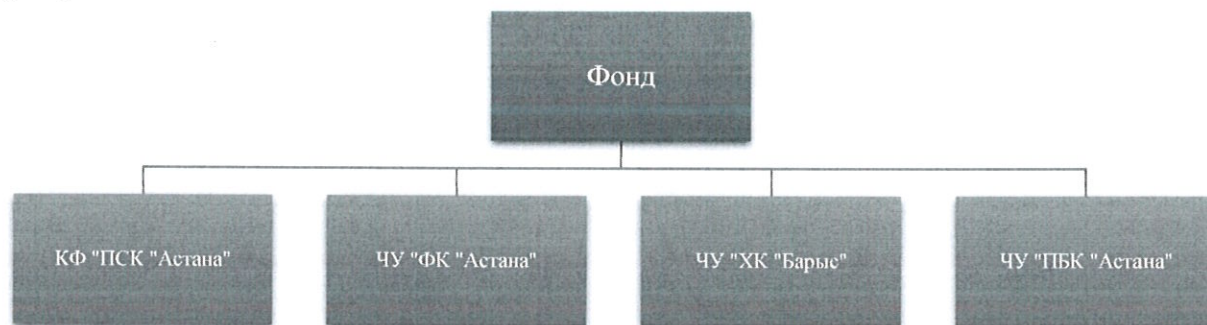
С июля 2021 года Фонд является Учредителем следующих некоммерческих организаций в сфере спорта:

Корпоративный фонд «Профессиональный спортивный клуб «Астана»;

Частное учреждение «Футбольный клуб «Астана»;

Частное учреждение «Хоккейный клуб «Барыс»;

Частное учреждение «Профессиональный Баскетбольный клуб «Астана», (далее совместно – Клубы).



Фонд при осуществлении своих функций в органах управления Клубов ориентирован на применение единых корпоративных практик, в том числе при разработке политик, правил и других внутренних нормативных документов, решении правовых и отраслевых вопросов, взаимодействии с государственными органами, контрагентами и т.д.

Фонд стремится к совершенствованию корпоративного развития и повышению эффективности своей деятельности, используя оптимальную структуру.

Развитие комплаенс-культуры в Фонде и Клубах обеспечивается через организацию, внедрение и поддержание комплексной системы управления комплаенс-рисками, разработку внутренних политик, регламентов, процедур и иных документов в области комплаенс, мониторинг внешних регуляторных требований и наилучшей международной практики по вопросам противодействия коррупции. Фонд обеспечивается оперативной информацией о комплаенс-рисках для принятия взвешенных управленческих решений.

С августа 2021 года Фондом принимаются управленческие решения, в результате которых, в частности:

утверждены уставы Клубов в новой редакции;

установлены лимиты административных расходов;

погашена кредиторская задолженность прошлых лет в размере 4,2 млрд. тенге (ФК «Астана» - 3,7 млрд. тенге, ХК «Барыс» - 500 млн. тенге);

введен императивный запрет на заключение соглашений ФК «Астана»,

предусматривающих агентские и единовременные выплаты до конца 2022 года;

пересмотрены организационные структуры, оптимизирована штатная численность административно-управленческого персонала, уменьшены заработные платы первых руководителей Клубов;

определены ключевые показатели эффективности первых руководителей Клубов;

введены комплаенс офицеры;

разработаны необходимые нормативные документы;

приобретен игровой паркет для Баскетбольного клуба, который не обновлялся более десяти лет;

разработаны и утверждены регламентирующие документы Трансфертного комитета в ФК «Астана», Экспертных комитетов в ХК «Барыс», ПБК «Астана» для формирования тренерского и спортивного состава;

проведена аттестация работников Клубов в два этапа (тестирование на знание нормативно-правовых актов и спортивных регламентов, собеседование на выявление профессиональных и личностных качеств работников);

приняты меры по 100%-ному управлению велокомандой казахстанской компанией (ранее 50% на 50% с канадским партнером);

привлечены средства от иных спонсоров (ERG Комек, ЦАТЭК Green Energy) на сумму 641 млн. тенге (для велокоманды);

изменено наименование велокоманды на «Astana Qazaqstan Team»;

создана молодежная команда «Astana Qazaqstan Development Team».

Проделана значительная работа в части оптимизации расходов Клубов.

В 2022 году сумма финансирования Клубов в сравнении с 2021 годом уменьшена на 20% и составила 18 млрд. тенге (в 2021 г. - 22,7 млрд. тенге), из них:

ХК «Барыс» - 8 млрд. тенге;

ФК «Астана» - 4,8 млрд. тенге;

Компания Abacanto SA (велокоманда Astana Qazaqstan Team) - 4 млрд. тенге;

ПБК «Астана» - 1,2 млрд. тенге.

В целом сумма финансирования Клубов в сравнении с 2020 годом сократилась на 9,1 млрд. тенге, с 27,1 до 18 млрд. тенге, на 34 %.

При этом увеличение стоимости транспортных услуг, услуг на организацию и проведение учебно-тренировочных сборов и соревнований, повышение МЗП и колебание курса валют не дают возможности дальнейшего сокращения расходов Клубов без ущерба спортивным показателям.

Управление Клубами осуществляется в целях повышения эффективности их деятельности посредством достижения эффекта синергии, усиления взаимодействия и обеспечения достижения стратегических задач.

Прогноз финансирования Клубов

млрд тенге

Наименование Клуба	2023 год прогноз	2024 год прогноз	2025 год прогноз
ХК «Барыс»	до 9	до 9	до 9
ФК «Астана»	до 5,7	до 5,7	до 5,7
ПБК «Астана»	до 1,8	до 1,8	до 1,8

В 2023 - 2025 г. г. будет акцентировано коммерческое направление Клубов с использованием маркетинговых инструментов и привлечения дополнительных денежных средств от иных спонсоров.

Одной из основных коммуникационных задач станет выстраивание структуры работы по поиску новых партнеров, развитие цифровой платформы.

В дальнейшем планируется повысить ключевые показатели эффективности деятельности первых руководителей (KPI), увеличить количество занимающихся детей в детских академиях, увеличить заработные платы административного персонала.

**Фактические и прогнозные показатели
по достижению спортивных результатов Клубов на 2020 – 2023 годы**

ЧУ «Хоккейный клуб «Барыс»

Наименование спортивного соревнования	Спортивный сезон			
	2021 - 2022 гг. (факт)	2022 - 2023 гг. (план)	2023-2024 (план)	2024-2025 (план)
КХЛ	выход в стадию плей-офф восточной конференции	выход в 1/4 стадию плей-офф восточной конференции	выход в 1/2 стадию плей-офф восточной конференции	выход в финал восточной конференции

ЧУ «Футбольный клуб «Астана»

Наименование спортивного соревнования	Спортивный сезон			
	2022 год (факт)	2023 год (план)	2024 (план)	2024 (план)
Чемпионат РК	1 место	1 место	1 место	1 место
Суперкубок РК	не выход в финал	1 место	1 место	1 место
Кубок РК	1/2 финала	1 место	1 место	1 место
Лига Чемпионов	участие не принимал	квалификация в групповой этап	квалификация в групповой этап	квалификация в групповой этап
Лига Европы УЕФА	участие не принимал	квалификация в групповой этап	квалификация в групповой этап	квалификация в групповой этап
Лига конференций УЕФА	выход в групповой этап	квалификация в групповой этап	квалификация в групповой этап	квалификация в групповой этап

ЧУ «ПБК «Астана»

Наименование спортивного соревнования	Спортивный сезон			
	2021 - 2022 гг. (факт)	2022 - 2023 гг. (план)	2023 - 2024 гг. (план)	2024 - 2025 гг. (план)
Чемпионат РК	1 место	1 место	1 место	1 место
Кубок РК	2 место	1 место	1 место	1 место
Единая Лига ВТБ	не выход в стадию плей-офф	выход в стадию плей-офф	выход в стадию плей-офф	выход в стадию плей-офф

**VII. Организационно-практические мероприятия, связанные с деятельностью
Единого оператора**

Ключевым механизмом воплощения принципов и целевых ориентиров деятельности Единого оператора являются разносторонний и лояльный подходы во взаимодействии с партнерами и получателями благотворительной помощи.

Достижение целей и задач должно обеспечиваться следующими организационными решениями:

1. Автоматизация процессов

Устранение нарушений, обозначенных контролирующими органами, так же, как и переход на более высокий стандарт деятельности должна обеспечить цифровизация бизнес-процессов Единого оператора.

С целью повышения качества внутренних и внешних коммуникаций, а также повышения прозрачности деятельности Фонда созрела необходимость перехода на автоматизированную

процедуру приема-обработки, рассмотрения, одобрения/отказа заявлений потенциальных получателей.

В апреле 2021 года Главой Государства было поручено пересмотреть государственную программу «Цифровой Казахстан» и отмечено, что «для того, чтобы в реальности иметь цифровое государство, следующий год должен пройти под знаком эффективной цифровизации нашего государства».

Внедрение автоматизированной платформы интегрирует в процесс деятельности Единого оператора всех заинтересованных участников, в том числе посредством электронного документооборота.

Автоматизация процессов представляет собой один из подходов к управлению внутренними и внешними процессами Фонда на основе применения информационных технологий. Этот подход позволит осуществлять управление операциями, данными, информацией и ресурсами за счет использования специально разработанной электронной платформы, которая сократит степень участия человека в процессе.

Автоматизированный процесс обладает более стабильными характеристиками, чем процесс, выполняемый в ручном режиме. Она позволит повысить производительность, сократить время выполнения процесса, увеличить точность и стабильность выполняемых операций.

Система будет состоять из следующих функций: подача заявки, рассмотрение заявки, мониторинг, проведение аналитики, управление договорами и другими сопутствующими документами.

Данное решение обеспечит следующее:

- прозрачность цикла рассмотрения заявлений;
- инфраструктуру для мониторинга и аналитики;
- масштабируемую платформу для дальнейшей цифровизации;
- новый уровень качества предоставляемых сервисов;
- рост производительности труда;
- удобный и оперативный процесс подачи заявлений.

2. Прозрачность деятельности

Для придания необходимой прозрачности деятельности Единого оператора способствуют общепринятые современные средства, такие как информационно-новостной интернет-ресурс и страницы в социальных сетях.

Таким образом, для большей узнаваемости Фонда, перехода на более транспарентный формат работы требуется:

- запуск соответствующих платформ;
- публикация в информационных источниках аналитических отчетов, в которых будут приведены конкретные сведения о результативности и эффективности работ по проектам, и отражены достигнутые в ходе работы количественные и качественные результаты;
- публикация на официальном сайте Единого оператора кратких информационных отчетов по всем поступающим заявлениям;
- запуск блога Генерального директора как открыт площадку для диалога на официальном сайте Единого оператора в целях развития и улучшения спортивного движения с возможностью задать интересующие вопросы и предложения.

3. Информационная работа

1. Проведение на регулярной основе рабочих встреч с потенциальными партнерами и осуществление презентационно-ознакомительных мероприятий о деятельности Единого оператора.

2. Организация пресс-конференций по реализованным проектам с участием средств массовой информации по итогам полугодий.

3. Организация интервью для предоставления постоянной обратной связи.

4. Информирование о текущей работе, действующих проектах, запуске новых программ посредством страниц в социальных сетях и официального сайта.

5. Участие в выставках, посвященных спорту, для взаимодействия с потенциальными

партнерами и получателями.

6. Организация спецпроектов и PR-акций совместно с действующими получателями в рамках проектов.

Данные организационные решения позволят повысить доверие и интерес к спортивной благотворительности в Казахстане, соответственно увеличится объем денежных средств, поступающих на развитие физической культуры и спорта.

4. Организованность и последовательность

Для соблюдения единообразных, систематизированных процессов документооборота Фондом пополняется нормативная база внутренних нормативных документов Единого оператора на основании Закона «О физической культуре и спорте», Правил МКС и иных законодательных актов.

Данная необходимость существует для того, чтобы как работники Единого оператора, так и другие участники процесса оказания благотворительной помощи были осведомлены о своих обязанностях и установленных правилах, тем самым могли быть уверены в результатах.

5. Реструктуризация Фонда

Для эффективной реализации функций Единого оператора и его целевого ориентира, корпоративного управления дочерними организациями, а также исполнения настоящей Концепции пересмотрена организационная структура Фонда с предусмотрением структурных подразделений, ответственных за управление спортивными клубами, за работу по корпоративным коммуникациям, увеличен штат структурных подразделений, ответственных за рассмотрение и мониторинг проектов, юридическое сопровождение деятельности Фонда.

Реструктуризация позволяет повысить эффективность и показатели качества работы, снизить трудозатратность человеческого ресурса, повысить ответственность работников и руководящего состава исполнительного органа Единого оператора.

Структурное подразделение, ответственное за финансирование спортивных клубов

С целью упрощения процесса проведения мониторинга и контроля целевого использования денежных средств профессиональными клубами, исключения многоступенчатого уровня финансирования профессионального спорта, с 4 квартала 2021 года в организационной структуре Фонда предусмотрено в данном управлении 4 человека (руководитель, 1 главный менеджер и 2 менеджера).

Помимо указанного, статус Учредителя частных учреждений предполагает субсидиарную ответственность в случае недостаточности денежных средств частного учреждения, что требует особого контроля за учреждениями.

Структурное подразделение, ответственное за работу PR и маркетинга

Целью создания данного управления является формирование оптимального механизма коммуникационного обеспечения деятельности Фонда, поддержка общекорпоративной стратегии и тактики, информационной политики, создание привлекательного имиджа и устойчивой позитивной репутации Фонда, а также регулирование уровня информированности о деятельности Фонда.

Создание данного управления в структуре Фонда позволит осуществлять контроль над исполнением получателями благотворительной помощи Плана информационно-имиджевого сопровождения и продвижения имиджа Благотворителя, достижения эффективности мероприятий по оказанию благотворительной помощи.

Работники по корпоративным коммуникациям в штате Фонда способствуют формированию корпоративной философии, культуры.

В этой связи с 4 квартала 2021 года в организационной структуре Фонда предусмотрено Управление по корпоративным коммуникациям в количестве 3 человек (руководитель, 2 менеджера).

Увеличение штатной численности Проектного управления и управления, ответственного за юридическое сопровождение деятельности Фонда

С начала 2021 года количество заявлений на оказание благотворительной помощи в сравнении с 2020 годом увеличилось на 64%.

В текущем году, благодаря еще большей узнаваемости Фонда как единого оператора, количество поступающих от потенциальных получателей заявлений в сравнении с прошлым годом также увеличилось на 20%.

С целью качественного и оперативного организационно-документального сопровождения процесса распределения внебюджетных денежных средств, мониторинга целевого использования благотворительной помощи, а также с увеличением нагрузки правового обеспечения деятельности единого оператора, необходимости проведения правовой экспертизы документов клубов, подготовки корпоративных решений, связанных с управлением клубами, штатная численность Проектного управления увеличена до 7 человек, Юридического управления до 4 человек.

	2021 (факт)	2022 (факт)	2023 (прогноз)	2024 (прогноз)	2025 (прогноз)
Штатная численность Фонда	13	27	до 30	до 35	до 35

Увеличение штатной численности работников позволяет повысить эффективность и показатели качества работы, снизить трудозатраты человеческого ресурса, повысить ответственность работников.

6. Социальная поддержка работников Фонда

Президент Касым-Жомарт Токаев в своем Послании народу от 1 сентября 2021 года поручил повысить размер минимальной заработной платы с 1 января 2022 года. Минимальная заработная плата увеличилась с 42 500 тенге до 60 000 тенге, это более чем на 40%.

С целью формирования и развития у работников мотивации к активной деятельности, систематическому поиску нового подхода к совершенствованию качества результатов труда Фондом увеличение заработной платы осуществляется поэтапно.

Задача работодателя – продемонстрировать свою готовность к тому, чтобы обеспечить надлежащий уровень труда и отдыха для своих работников. Это гарантирует ему лояльное отношение и профессиональный подход к работе с их стороны, что в конечном итоге положительно скажется на общей деятельности Фонда.

	2021 (факт)	2022 (оценка)	2023 (прогноз)	2024 (прогноз)	2025 (прогноз)
Увеличение заработной платы	-	до 30%	-	до 25%	-
Социальные пакеты для работников Фонда					
Медицинские услуги	945 950	4 676 400	до 6 000 000	до 6 500 000	до 7 000 000
Услуги оздоровительного центра, фитнеса	-	8 950 000	до 10 000 000	до 10 500 000	до 11 000 000
Повышение квалификации работников Фонда, обучение, курсы, тренинги	546 922	3 004 396	до 1 000 000	до 1 000 000	до 1 000 000

Фондом предусмотрено предоставление работникам социального пакета, который включает в себя предоставление медицинских услуг (с учетом программы диагностики Check-up), занятия в спортивном зале с целью привлечения, удержания и мотивации квалифицированных кадров.

Меры социальной поддержки работников Фонда позволяют привлечь и удержать высококвалифицированных специалистов, снизить показатели текучести кадров.

7. Модернизация. Обновление оргтехники и закуп мебели.

С целью повышения работоспособности технических устройств в соответствии с новыми требованиями и современными нормами в Фонде запланирован процесс обновления оргтехники, что в свою очередь предоставит возможность увеличить производительность труда и создания

надежной основы для достижения как текущих, так и будущих задач.

При организации рабочего места главной целью для Фонда является обеспечение качественного и эффективного выполнения работником работ при полноценном использовании закрепленного за ним оборудования с соблюдением установленных сроков. В связи с этим к рабочему месту предъявляются требования организационного, технического, эргономического, санитарного, гигиенического и экономического характера.

Для обеспечения безопасных, комфортных условий для работы, пресечения возникновения профессиональных заболеваний и несчастных случаев Фондом запланирован закуп необходимой мебели.

В целях повышения качества исполнения процессов и прозрачности деятельности Фонда запущена работа по планированию и реализации автоматизации процессов деятельности Фонда. Автоматизация процессов представляет собой один из подходов к управлению внутренними и внешними процессами Фонда на основе применения информационных технологий. Этот подход позволит осуществлять управление операциями, данными, информацией и ресурсами за счет использования специально разработанной электронной платформы, которая сократит степень участия человека в процессе, либо полностью его исключают.

Наименование расходов	2022 (оценка)	2023 (прогноз)	2024 (прогноз)	2025 (прогноз)
Приобретение оргтехники	3 079 160	до 4 030 000	до 3 000 000	до 3 000 000
Приобретение мебели	3 509 790	до 2 000 000	до 3 000 000	до 3 000 000
Поддержка платформы по автоматизации рабочих процессов (аренда серверов)	-	до 2 000 000	до 2 000 000	до 2 000 000

8. Приобретение собственного автотранспортного средства

С момента создания Фонда отсутствует собственный автотранспорт. Ежегодно на аренду автотранспорта в соответствии с Лимитами расходуется порядка 6 - 7 млн. тенге (в 2021 г. - 5,5 млн. тенге, в 2022 г. - 6,8 млн. тенге).

В целях мобильности при взаимодействии с государственными органами, спортивными организациями, спонсорами планируется приобретение микроавтобуса.

VIII. Заключительные положения

Мероприятия, предусмотренные настоящей Концепцией, осуществляются в установленные сроки при условии наличия денежных средств у Фонда, необходимых для их реализации.

Реализация настоящей Концепции включает в себя:

1) разработку и утверждение приказом Фонда плана мероприятий, необходимых для реализации настоящей Концепции (далее – План мероприятий);

2) выполнение Плана мероприятий ответственными исполнителями посредством создания необходимых механизмов (управления, финансирования, информационного, научно-методического обеспечения);

3) мониторинг реализации настоящей Концепции, оценка ее эффективности с представлением отчета о ее выполнении Попечительскому совету на ежегодной основе.

Контроль за реализацией настоящей Концепции обеспечивается исполнительным органом Фонда.